



Bernhard Wagner,
Director Marketing Services,
Messe Düsseldorf



In bewährter Zusammenarbeit haben wir mit dimedis über 30 Messeportale entwickelt inklusive Online-Registrierung und Online-Shops. dimedis unterstützt uns in der hoch sensiblen Aufgabe des Messe-CRMs.












Durch den Einsatz der Software von dimedis können wir ein effektiveres Marketing betreiben und den Erfolg einer Messe viel besser messen und nachvollziehen. Unsere enge Zusammenarbeit zahlt sich deutlich aus: die Kosten im Besuchermanagement vor Ort sinken signifikant. Mit den Kundendaten aus der Registrierung können wir das Matchmaking optimieren und eine passgenaue Ansprache in der Kommunikation garantieren.



- Kunde seit: 2000
- Die wichtigsten Messeveranstaltungen:
drupa, interpack, K, MEDICA, boot
- Weitere Informationen: www.messe-duesseldorf.de



Messe Düsseldorf setzt auf folgende **FairMate** Tools:

 ControlCenter Kontrollzentrum für Kassenabschlüsse uvm.	 CustomerSupport eTicket Helpdesk, Bestellverwaltung	 OnlineShop Der Ticket-Shop für Messen
 MobileShop Registrierung & Tickets mobil anbieten	 Cashier Direkt für Messen spezialisierte Kasse	 Campaigns Kampagnen planen, terminieren & auswerten
 Voucher Einrichten, managen und abrechnen	 CMS Ticketshops, Portale & Mailings gestalten	 Registration Legitimieren & registrieren mit Social Login
 ConfigTool Prozesse steuern, Shops konfigurieren	 CRM Ihre zentrale Besucherdatenbank	

