

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

dimedis launcht FairMate LeadTracking App 3.0

Neue Leadtracking-App zur digitalen Erfassung von Standbesuchern auf Messen – Erste Einsätze in Zusammenhang mit der Anuga 2017 sowie imm cologne 2018

Köln, 12. Februar 2018 – Das Softwareunternehmen [dimedis](#) hat eine neue Version der [FairMate LeadTracking App](#) für Android und iOS-Systeme veröffentlicht. Die neue Version 3.0 umfasst dabei neben grafischen auch neue funktionelle Weiterentwicklungen. Die FairMate LeadTracking App erfasst digital Standbesucher auf Messen und Veranstaltungen. Durch Scannen eines QR-Codes auf dem Badge oder der Eintrittskarte der Besucher werden deren Kontaktinformationen automatisch auf dem Smartphone des Ausstellers abgespeichert. Die FairMate LeadTracking App 3.0 wurde bereits auf der [Anuga 2017](#) sowie der [imm cologne 2018](#) eingesetzt.

Zu den Neuerungen zählt, dass die App individuell konfigurierbar ist. So können Messe-Logos, Claims und die Farben in den Hauptmenüs und der Navigationsleiste individuell an das CI der Veranstaltung angepasst sowie der Hilfebereich mit frei wählbaren externen Links konfiguriert werden.



Der Homebildschirm der neuen FairMate LeadTracking App 3.0. Das ganze Design ist frei auf das CI einer Messe anpassbar.

Aussteller können den Besucherdaten zusätzliche, individuelle Informationen wie Gesprächsnotizen hinzufügen oder mit Hilfe von „Tags“ in Gruppen zusammenfassen. Mit der App versenden die Aussteller anschließend die erfassten Kontakte an eine beliebige E-Mailadresse zur weiteren Verarbeitung. Durch die FairMate LeadTracking App entfällt die manuelle Nacherfassung der gesammelten Kontaktdaten. Die Daten des Besuchers stehen sofort digital für weitere Vertriebs- und Marketingaktionen zur Verfügung.



Mit der FairMate LeadTracking App erfassen Aussteller einfach durch Scannen eines QR-Codes alle wichtigen Kontaktinformationen eines Besuchers.

Wilhelm Halling, Geschäftsführer bei dimedis, über die Nutzung der FairMate LeadTracking App auf der imm cologne: "Wir freuen uns, dass mit der FairMate LeadTracking App nun ein weiterer FairMate-Baustein für ein umfassendes Besucher- und Messemanagement auf so einer Messe wie der imm cologne genutzt wird. Mit der App unterstützt FairMate nun Besucher und Aussteller nicht mehr nur bei der Registrierung und dem Kauf von Tickets, sondern auch beim Geschehen vor Ort, was den Charakter der umfassenden Komplettlösung verdeutlicht."

Ein Video über den Einsatz der FairMate LeadTracking App auf der vergangenen Anuga 2017 findet sich [hier](#) (Youtube).

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Unternehmen beschäftigt derzeit 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über FairMate

FairMate ist die Komplettlösung für das gesamte Besuchermanagement von Messen, Kongressen und Veranstaltungen. FairMate bietet Einlass, Ticketing, Marketing und Administration von Messen in einem Tool an. So deckt FairMate alle Aspekte des Besuchermanagements ab – vor, während und nach einer Veranstaltung. Als Messegesellschaften und Veranstalter können Sie ihr Besuchermarketing perfekt planen, die Übersicht behalten und auch kurzfristig reagieren. FairMate besteht aus modularen und integrierbaren Software- und Hardwarelösungen, um die Beziehungen zwischen Besuchern, Ausstellern und den Veranstaltern optimal zu gestalten.

FairMate wird erfolgreich von Messen auf der ganzen Welt eingesetzt. Zu den Kunden zählen Reed Exhibitions Deutschland, Messe Düsseldorf, Stockholmsmässan, Hamburg Messe und Congress, Messe Stuttgart, Westfalenhallen Dortmund und die Koelnmesse.

Weitere Informationen unter www.fairmate.de

658 Wörter / **5088** Zeichen

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling

www.dimedis.de
www.kompas-software.de